

Uobičajeni mitovi i ne razumevanje koncepta GPS praćenja

Ako ste ikada razmišljali da li je GPS praćenje pravo rešenje za vaše poslovanje vrlo je verovatno i da ste razmatrali neka od uobičajenih pitanja, a koje se jednostavno nameću u ovoj oblasti. Pitanja, ili jednostavno mitovi u ovoj oblasti postoje i pokušali smo, bar neke da razjasnimo, odnosno da na neka od tih pitanja i da damo odgovore. Sve što sledi je jednostavno rezultat iskustva preduzeća koja su "reskerala" i primenila GPS praćenje u svom poslovanju.



■ Nama nije potrebno GPS praćenje, mi jednostavno verujemo našim zaposlenima.

GPS praćenje, nije jednostavno samo monitoring zaposlenih, to je ustvari primena savremene tehnologije sa idejom da se smanje troškovi poslovanja i isto učini efikasnijim. Dosadašnja iskustva pokazuju da je primena GPS tehnologije praćenja, dokazano značajno smanjuje troškove goriva, troškove održavanja voznog parka, povećava efikasnost dispečera, planiranja ruta, povećava sigurnost i bezbednost vozača i sigurno značajno povećava vašu efikasnost u servisiranju vaših kupaca.

■ Svi naši zaposleni daće otkaz ako mi uvedemo GPS praćenje

Prema iskustvima niz preduzeća u kojima se već godinama primenjuje GPS praćenje, to jednostavno nije tačno. Činjenica je da, jednom kada vozači i ostali uoče korisnosti počinju i da zavise od GPS praćenja, jer lakše dolaze do informacija o rutama, pomoći na putu, verifikaciji svog rada itd. GPS praćenje efikasno eliminiše i često vrlo obimu i nepotrebnu "papirologiju", dokazivanje isl. Prethodno se često previđa u procesu donošenja odluke o primeni GPS praćenja.

■ GPS praćenje je komplikovan sistem kako za instaliranje tako i za korišćenje

Većidna profesionalnih Sistema GPS praćenja sačinjena je od dve osnovne komponente GPS uređaj (prijemnik) instaliranog u svakom vozilu i neku vrstu software-a koji radi na nekom standardnom PC računaru u kancelariji, ili u "profi" izvedbama u monitoring centru. Obe stvari su u suštini vrlo jednostavne i svaka ozbiljnija kompanija koja obezbeđuje GPS tehnologiju praćenja, sigurno će se potruditi da vam pomogne da implementirate JEDNOSTAVNO i EFIKASNO rešenje i da vam obezbedi kompletnu podršku u transferu znanja i profesionalno održavanje sistema, jer u ovoj oblasti je kvalitetan poslovni odnos sa "GPS tracking Provider"-om značajnije od same opreme.

■ GPS praćenje je nama nepotrebno, naš vozni park lako pratim putm mobilnih telefona

Ako ste, kao dispečer, iskreni prema sebi, priznaćete da mobilni telefon vašeg vozača sigurno ne može da obezbedi pouzdane, a koje su stvarno korisne za upravljanje voznim parkom, odnosno: Trenutnu (real-time) lokaciju vozila, Status motora, temperaturu u komori, Mesta zaustavljanja, vreme stajanja, pređeni broj kilometara, brzinu kretanja na deonicama koje vas interesuju, potrošnju goriva, itd. Dok mobilni telefon vozača, može biti isključen, zaboravljen, slomljen, ...

■ Svi Sistemi GPS praćenja su u suštini isti, važni su podaci, a ne onaj ko obezbeđuje taj servis

Ovo sigurno valja komentarisati, od izuzetnog značaja je software koji obrađuje primljene podatke i isti mora da bude "bogat" izveštajima, analizama, grafičkim prikazima itd. ali istovremno i IZRAZITO jednostavan za korišćenje. Software i obuka za korišćenje istog ustvari predstavlja transfer "know-how" korisniku, a od koga on najviše profitira. Prava vrednost Sistema GPS praćenja leži ustvari u sposobnosti "GPS Tracking Provider"-a da znanje prenese, a korisnik ga primeni u praksi.

■ Sistem GPS praćenja je samo još jedan proizvod koji mogu da kupim i da olakša moj posao

Podvlačim ovaj mit, jer je isti široko rasprostranjen, a Sistem GPS praćenja nikako ne treba posmatrati kao proizvod već kao servis. Većina "GPS Tracking Provider"-a, po pravilu "gura" potpisivanje ugovora na 3 do 4 godine, čemu? Niti su taj servis, a niti oprema danas tako skupi da korisnik ne razmišlja i drugačije. Verujem da svi troškovi mogu biti razmatrani i u periodu od 3 do 4 meseca sa idejom nastavljamo, jasno ako smo zadovoljni "GPS Tracking Provider"-om.

■ Sistemi GPS praćenja su vrlo skupi i mi to sebi ne možemo priuštiti

Jeste, bilo je to i tako, no danas je najjednostavnije zatražiti detaljnu ponudu od nekog renomiranog "GPS Tracking Provider"-a i podvući da u istoj budu jasno iskazani takozvani "skriveni troškovi" pa odlučivati. Iz prakse, tvrdimo, da se u nekim kompanijama kompletna investicija isplatila već u prvih par meseci primene. Najlakše uočljivo "kresanje" troškova je na prekovremenom radu, troškovima goriva, eliminaciji "slepih tura", nižim premijama osiguranje, održavanju vozila.

■ Sistemi GPS praćenja nemaju smisla za mala preduzeća

Bilo koji biznis sa više vozila, bilo 4, 40 ili 400 sigurno će imati koristi od Sistema GPS Praćenja već podvučene u prethodnim celinama.

* Source: Service on the Move: Driving Business Profitability via Fleet Management, study published by the Aberdeen Group, a Harte-Hanks Company, March 2007.

